



Anexa 9

Recomandări pentru realizarea planului de promovare a obiectivului cultural

Pentru înscrierea în proiect, vi se propune să realizați un plan de promovare a unui obiectiv turistic relevant pentru moștenirea culturală a României.

În realizarea planului trebuie să aveți în vedere:

1. **Denumirea obiectivului** ales, localizare, scurtă descriere.
2. **Argumentul**: importanța obiectivului ales, beneficiile promovării acestuia.
3. **Grupul-țintă**: tinerii de 15-18 ani din alte țări ale Uniunii Europene.
4. **Obiectivele**: precizați concret care este impactul estimat al proiectului vostru asupra grupului-țintă și asupra turismului românesc.
5. **Propunerea a 2-3 activități de promovare.**
6. **Prezentarea modului în care ați organiza una dintre aceste activități**:
 - a) Resursele umane. Numărul organizatorilor și responsabilitățile fiecăruia.
 - b) Resursele materiale de care ați avea nevoie în realizarea acestei activități. Fiți rezonabili în alegerea acestora sau propuneți concret surse de finanțare!
 - c) Locul de desfășurare.
 - d) Parteneri implicați (aveți în vedere și modul în care îi veți convinge pe aceștia să se alăture demersului vostru).
 - e) Etapele activității: planificarea, promovarea, desfășurarea propriu-zisă și evaluarea activității. Pentru fiecare etapă explicați, pe scurt, cum vă propuneți să o desfășurați, pe cine implicați.
7. **Anticiparea eventualelor dificultăți** în organizarea activității de promovare și propunerea unor soluții de depășire a acestor dificultăți.